

## Offre de stage de fin d'études 2018

### Nouveaux médias de diffusion des innovations agronomiques : réseaux sociaux, vidéos...

**Agro-Transfert RT** (30 salariés) est depuis plus de 25 ans, un centre de transfert d'innovation agricole, en Hauts-de-France, reconnu au plan national. Au contact de l'INRA, des chambres d'agriculture, instituts techniques, coopératives et réseaux d'agriculteurs, il porte des projets collaboratifs d'innovation, à la demande des acteurs agricoles. L'objectif est de diffuser aux conseillers et agriculteurs, méthodes et outils d'aide à la décision. La finalité est d'aider les agriculteurs à améliorer eux-mêmes leurs systèmes de production, pour répondre à l'évolution de leurs attentes personnelles, des marchés et de la société.

*Nous recherchons un(e) **stagiaire** 6 mois afin de nous aider à mieux définir nos besoins et mettre en place une stratégie en terme de communication notamment avec l'aide des nouveaux outils (réseaux sociaux, chaîne Youtube, ...). Notre activité génère régulièrement des innovations sous des formes diverses (plaquettes, outils informatiques, articles, ...) qu'il nous faut diffuser à un maximum d'acteurs agricoles (conseillers, agriculteurs, Elus locaux, ...). Ces nouveaux médias s'avèrent des relais incontournables qu'il faut ajouter à la panoplie de solutions de diffusion.*

#### ► **Missions**

**Sous la responsabilité de la Chargée de Communication et de la direction, vous serez impliqué(e) dans les missions suivantes :**

##### ○ **Réseaux Sociaux**

- Aide au développement d'une stratégie en se basant sur l'analyse des besoins des acteurs et partenaires, la démonstration des potentialités et le benchmarking
- Premières propositions pour le développement des espaces sur les réseaux sociaux (Facebook, Tweeter) & modération (community manager) en vue d'optimiser la visibilité des contenus
- Mise en place d'une méthode pour alimenter les réseaux sociaux
- Formation du personnel pour l'aider à intégrer cette nouvelle stratégie
- Rédaction et édition des contenus (newsletter, articles en lien avec les projets)
- Adaptation des outils existants (lettre d'Agro-Transfert RT...) à ces nouveaux médias
- Mise en place des moyens de mesure et d'analyse de la fréquentation

##### ○ **Vidéo**

- Etablir une trame de storytelling en vue du développement de vidéos courtes pour diffuser les résultats des projets, à partir de l'analyse des besoins et de l'évolution des habitudes des agriculteurs, réalisée avec les partenaires d'Agro-Transfert.

#### ► **Profil :**

- Elève ingénieur(e) en agronomie ou équivalent (bac+5) avec une affinité pour la communication / marketing, l'innovation et les nouvelles technologies
- Curiosité, esprit d'analyse et de synthèse, initiative, créativité et sens de la proposition
- Permis B

#### ► **Conditions de travail :**

- Basé à Estrées-Mons (80)
- Possibilité de logement sur place ou 150 € de participation au loyer
- Rémunération légale (15% du plafond de la sécurité sociale)

#### ► **Candidature :** CV et lettre de motivation à envoyer à Carine Czeryba, [c.czeryba@agro-transfert-rt.org](mailto:c.czeryba@agro-transfert-rt.org)